Programm

2022

Deutscher Logistik-Kongress

19. - 21. Oktober 2022

InterContinental Berlin
Pullman Berlin Schweizerhof

Supply Chains matter!

BVL

Anzeige

Cloud4Log
Powered by BVL & GS1 Germany

Der digitale Lieferschein!

„Connect once, communicate with many" –
einmal verbinden, mit Vielen kommunizieren!

Das ist das Prinzip hinter **Cloud4Log** – einem Kooperationsprojekt der Bundesvereinigung Logistik und GS1 Germany mit dem Ziel, den Lieferscheinprozess zwischen Industrie und Handel in Deutschland zu digitalisieren.

Kern des neuen Services: Eine digitale Cloud Plattform, über die Händler, Hersteller und Logistikdienstleister Transportdokumente diskriminierungsfrei austauschen können.

Eine Art „Dropbox" für die Logistik.

Gemeinsam mit mehr als 30 Unternehmen wollen wir den neuen Service bis **Ende Oktober 2022** verfügbar machen.

Wir sind bereits dabei:

BTK LOGISTIK · DHL · dm · ECKES granini the best of fruit · FRoSTA · Hailo · Henkel · KNAUF · Good food, Good life · PENNY · REWE · RUNDEN Packaging & Logistics · SITRA SPEDITION GMBH · toom Respekt, wer's selber macht. · VANEUPEN

und weitere Unternehmen

Interesse an der Mitarbeit?
Dann gerne über unsere Webseite Kontakt aufnehmen:
www.cloud4log.com

GS1 Germany · BVL

Supply Chains matter!

Persönlicher Austausch bereitet Freude und tut uns gut – er ist nicht durch virtuelle Treffen ersetzbar. Deshalb setzen wir auch beim Deutschen Logistik-Kongress 2022 ganz auf Präsenz. Wir freuen uns, Sie in Berlin persönlich willkommen zu heißen. Ausgewählte Inhalte werden wir online bereitstellen, ansonsten heißt es: Präsenz hat Vorfahrt!

Das diesjährige Motto „Supply Chains matter!“ ist bewusst eher nach außen gerichtet. Dass Logistik systemrelevant ist und unsere Versorgung sichert, wissen wir im engeren Kreis alle – wir wollen es aber den Menschen außerhalb des Wirtschaftsbereichs noch stärker bewusst machen. Die Logistik muss selbstbewusster auftreten.

Inhaltlich wollen wir uns mit dem „New Normal“ befassen. Inzwischen ist klar: So wie vor den derzeitigen Störungen in den Lieferketten wird es nicht mehr werden. Die Folgen der Corona-Pandemie mögen irgendwann bewältigt sein, und hoffentlich endet der schreckliche Angriffskrieg Putins bald. Aber andere Krisen werden kommen und neue Herausforderungen bringen. Resilientere Lieferketten erfordern in vielen Prozessen radikales Umdenken – nicht zuletzt von der bisherigen Priorität „Kosten“ hin zu den neuen Prioritäten „Verlässlichkeit“ und „Nachhaltigkeit“. Unsere Konzeptgruppe für den Kongress hat ein spannendes Programm ausgearbeitet, das einen Bogen schlägt von übergeordneten geostrategischen Fragen über den Weg zur Klimaneutralität bis zu konkreten Digitalisierungsansätzen.

Jetzt fehlen nur noch Sie: Wir freuen uns auf die Begegnung mit Ihnen und wünschen uns allen gute Impulse und viel Inspiration!

Ihr

Prof. Dr.-Ing. Thomas Wimmer
Vorsitzender des Vorstands,
Bundesvereinigung Logistik,
Bremen

Premiumsponsoren 2022

Goldsponsoren 2022

Medienpartner 2022

Stand: 31. Mai 2022

Auf einen Blick

INHALTE

Plenumsvorträge und -diskussionen ..... 5 - 7
Fachsequenzen ..... 8 - 13, 15
Masterclasses 14
Outdoorsequenz 9

NETWORKING

Deutscher Logistik-Preis und DLK-Networking-Night 16
Fachausstellung 17, 18
After-Work-Hangout 16

ORGANISATION

Anmeldung 19
Veranstaltungsort und Anreise 19
Sponsoren 19
Konzeption 20
Projektteam 20

MITTWOCH, 19. Oktober 2022, 9.30 - 12.00 Uhr | A 1 - A 6

Prof. Dr.-Ing. Thomas Wimmer
Vorsitzender des Vorstands,
Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V.,
Bremen

„Supply Chains matter!“ – Agil und besonnen durch geopolitische Verwerfungen steuern

Verfügbarkeit ist die neue Währung, und sie stellt höchste Anforderungen an die Lieferketten von heute und morgen: Flexibilität geht vor Kosten, agiles Improvisieren ist erforderlich, für jedes Vorprodukt muss es mindestens zwei Lieferanten geben – und vieles mehr. Vorgänge, die gestern noch unökonomisch waren, sind heute ökonomisch – manchmal gilt sogar „koste es, was es wolle“. Ist das pure Panik oder eine fundamentale Änderung des Wertegerüsts in einer neuen Weltordnung? Oder ist es vielmehr eine Chance, uns zu beweisen?

Dr. Cornelius Patt
CEO,
zooplus SE,
München

zooplus – from Channel Innovator to Category Developer

From the very start, zooplus has set its focus on digitization, automation, and artificial intelligence. This has been a key asset for the flourishing company. The four steps of this success story are presented here.

I. 1999 - 2004 – Pioneering eCommerce for pets
II. 2005 - 2009 – Reaching out for all of Europe
III. 2010 - 2019 – Success breeds competition
IV. 2020 - today – From eCommerce to pet eco-system

Prof. Dr.-Ing. Katja Windt
Mitglied der Geschäftsleitung (CDO),
SMS group GmbH,
Düsseldorf
Vorstand, BVL

Dekarbonisierung für eine innovative Kreislaufwirtschaft

Der Umbau der gesamten industriellen Wertschöpfungskette durch Dekarbonisierungstechnologien ermöglicht die Unabhängigkeit von globalen Rohstoffen und schafft die Voraussetzungen für Technologietransfer in internationale Märkte. Erfolgreiche Digitalisierung ermöglicht es zudem, den Energieverbrauch durch prädiktive Mustererkennung von Verbrauch und Erzeugung zu optimieren, und leistet einen entscheidenden Beitrag zur Dekarbonisierung sowie zur Umsetzung der industriellen Photosynthese unter Einsatz neuer Technologien.

Barbara Frenkel
Vorstand Beschaffung,
Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG,
Weissach

Transformation in der Automobilindustrie – Erfolgsfaktoren bei Porsche

Die Automobilindustrie durchläuft eine tiefgreifende Transformation. Wichtige Treiber dabei sind die Elektrifizierung und das Thema Nachhaltigkeit. Wie stellt sich Porsche angesichts dieser Veränderungen strategisch auf? Wie lässt sich die Faszination Sportwagen in die Zukunft tragen? Wie kann ein Automobilhersteller Veränderung als Chance begreifen und dabei Verantwortung für die Gesellschaft und die Umwelt übernehmen?

Jürgen Knappe
Generalleutnant a. D.,
ehemaliger Kommandeur des Joint Support and Enabling Command NATO,
Ulm

Die „neue“ Bedeutung von Streitkräften in der Zeitenwende

Eine starke NATO als zentrales Verteidigungsbündnis ist heute wichtiger denn je, denn die Politik von Staaten wie Russland und China ebenso wie der zunehmende Terrorismus bedeuten existenzielle Risiken. Europa muss sich stärker als bisher, deutlicher und auch sichtbarer dafür einsetzen, dass seine Verteidigungsfähigkeit sichergestellt ist. Was heißt das für Ausrüstung, logistische Transportkapazitäten und Planung im euro-atlantischen Bündnis?

MITTWOCH, 19. Oktober 2022, 13.30 - 14.00 Uhr | PLENUMSSEQUENZ | A 7

Dr. Volker Wissing
Bundesminister
für Digitales und Verkehr,
Berlin

Keynote „Supply Chains matter!“

MITTWOCH, 19. Oktober 2022, 14.00 - 15.00 Uhr | PLENUMSSEQUENZ | A 8

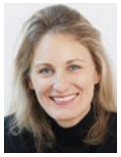
MODERATION
Dr. Ursula Weidenfeld
Journalistin,
Potsdam,
Vorsitzende der Jury,
Deutscher Logistik-Preis

Podiumsdiskussion: Supply Chains matter!

Prozesse und Geschäftsmodelle ändern sich, Supply Chain Management und Logistik befinden sich im Aufbruch und sind ständigem Wandel unterworfen. Verantwortliche für internationaler Lieferketten sehen sich zu Beginn der 2020er-Jahre mannigfachen Herausforderungen gegenüber. Megatrends wie Digitalisierung oder Automatisierung, Nachhaltigkeitsdiskurs, Pandemie und Geopolitik lassen Stimmen aufkommen, welche die Praxis globalisierter Supply Chains kritisch hinterfragen. Verschiedentlich wird von Deglobalisierung und Regionalisierung als Maßnahme zur Stärkung von Resilienz gesprochen.

Die Diskussionsrunde wird unter anderem danach gefragt, welche Schlüsse Verantwortliche des Wirtschaftsbereichs Logistik aus den Erfahrungen der zurückliegenden Jahre ziehen (müssen), welche Anforderungen an Logistikerinnen und Logistiker in technologischer Hinsicht künftig gestellt werden und wie sich Logistik innerhalb von Unternehmen selbstbewusster positionieren kann.

Klaus Buchwald
Vice President Operations,
Infineon Technologies AG,
München



Marie Langer
CEO,
EOS GmbH Electro Optical Systems,
Krailling

Armin Köller
CEO,
METRO LOGISTICS Germany GmbH,
Düsseldorf

Hans Thalbauer
Managing Director, Supply Chain &
Logistics Industry Solutions,
Google Cloud,
San Francisco, Kalifornien, USA,
Beirat, BVL

DONNERSTAG, 20. Oktober 2022, 11.30 - 12.45 Uhr | PLENUMSSEQUENZ | D 1

MODERATION
Sebastian Reimann
Editor-in-Chief,
DVZ Deutsche Verkehrs-Zeitung,
Hamburg

Pannel discussion: Shipping Companies and Ports: New Strategies in the Light of Changing Global Supply Chains

Maritime supply chains are massively out of sync in the wake of the Corona pandemic. It remains highly uncertain when the situation will ease. Capacity shortages, high freight rates and ship delays are thus part of the „new normal“. At the same time, liner shipping companies and terminal operators are expanding along the supply chain – with corresponding effects on other market participants. This raises several questions:

- What can carriers, transshipment operators and logistics service providers do to make supply chains more resilient?
- What are the advantages and disadvantages of vertically integrated approaches by shipping companies and terminals?
- What role will freight forwarders and other logistics service providers play in this new market environment in the future?

Among others, these experts appear:

Frank Dreeke
President,
ZDS Zentralverband der deutschen
Seehafenbetriebe e.V., Hamburg,
Deputy Chairman, BVL

Rolf Habben Jansen
CEO,
Hapag-Lloyd AG,
Hamburg

Mohammed Akoojee
Chief Operating Officer,
DP World Logistics,
Dubai, VAE and
Group CEO,
Imperial Logistics,
Johannesburg, South Africa

DONNERSTAG, 20. Oktober 2022, 11.30 - 12.45 Uhr | PLENUMSSEQUENZ | D 2

Innovationen to go

In fünf Kurzvorträgen werden ganz unterschiedliche Bereich von Logistik und Supply Chain Management beleuchtet. Freuen Sie sich auf Ideen und Impulse zu aktuellen Studien, Projekten und Forschungsergebnissen. Die 31. Verleihung des renommierten Wissenschaftspreises Logistik bildet den Höhepunkt dieser Session. Die Finalistinnen und Finalisten präsentieren ihre Arbeiten zuvor am ersten Kongresstag in der Sequenz B 3; anschließend trifft die Jury ihre Entscheidung.

Seien Sie gespannt auf die Preisträgerin oder den Preisträger 2022!

Unter anderem mit folgenden Vorträgen

Prof. Dr. Julia Arlinghaus
Institutsleiterin,
Fraunhofer-Institut für Fabrikbetrieb und -automatisierung IFF,
Magdeburg,
Wissenschaftlicher Beirat, BVL

Alexander Nowroth
Co-Founder and Managing Partner,
Lebenswerk Consulting Group,
Düsseldorf

Mit freundlicher Unterstützung von
McKinsey & Company, Inc.

WISSENSCHAFTSPREIS LOGISTIK
2022

DONNERSTAG, 20. Oktober 2022, 16.30 - 17.45 Uhr | PLENUMSSEQUENZ | D 3

MODERATION
Kerstin Münstermann
Leiterin der Parlamentsredaktion,
Rheinische Post Verlagsgesellschaft mbH,
Berlin

Podiumsdiskussion:
Geopolitik als Gamechanger für Supply Chain Management?

Logistik findet grenzübergreifend statt und verbindet Volkswirtschaften. Seit einigen Jahren scheint die Renaissance von Nationalismus und Protektionismus die Globalisierung infrage zu stellen. Mit dem Angriffskrieg auf die Ukraine stellt sich die Frage nach resilienten Lieferketten ganz besonders dringlich. Wie wird sich die neuerliche Blockbildung in der Welt auf den Handel auswirken? Welche Bedeutung haben unterschiedliche Werteordnungen von Gesellschaften für die Gestaltung des internationalen Handels und damit für Sourcing-Strategien? Was bedeutet ein Krieg in Europa für das mittelfristige Investitionsklima in diesem Teil der Welt? Wie verändert die Transformation im Energiesektor machtpolitische Gefüge, und was bedeutet dies künftig für die Logistik? Diese und andere Fragen diskutieren die Teilnehmenden des Panels mit Blick auf die Frage, welche Auswirkungen auf Supply Chains zu erwarten sind und worauf sich die Verantwortlichen des Wirtschaftsbereichs Logistik werden einstellen müssen.

Unter anderem mit diesen Diskutanten:

Thomas Böck
CEO,
CLAAS KGaA mbH,
Harsewinkel

Dr. Thomas Hueck
Chef-Volkswirt,
Robert Bosch GmbH,
Renningen

Dr. Kerstin Westphal
Executive Director,
H2Global Stiftung,
Hamburg

Freitag, 21. Oktober 2022, 12.00 - 14.00 Uhr | G 1 - G 4

ABSCHLUSSPLENUM

MITTWOCH, 19. Oktober 2022, 15.30 - 17.30 Uhr | B 1

Fight for Control – Agility-Driven SCM

Agiles SCM gilt als Möglichkeit zur Stärkung robusterer Lieferkettensysteme. Voraussetzung dafür ist ein hohes Maß an Transparenz, das durch qualitativ hochwertige Daten hergestellt wird. Was bedeutet in diesem Zusammenhang „Real-time track-and-trace“ entlang von Transportketten? Im Sinne eines „Realitätschecks“ werden unter anderem diese Aspekte beleuchtet: Wie viel Transparenz ist nötig, wie viel überhaupt möglich und von einzelnen Stakeholdern gewollt? Wie lassen sich aus diesen Daten durch Kollaboration innerhalb von Supply Chains nachhaltig Werte schaffen? Wie können Daten im Sinne eines optimierten Warenflusses bzw. Logistik- und Managementprozesse genutzt werden? Neben Impulsen aus der Praxis wird diskutiert, welche Hürden es zu meistern gilt, um ungenutzte Potenziale zu realisieren und wie dies in Zukunft (besser) gelingen kann.

MODERATION
Prof. Dr.-Ing. Robert Dust
Professor International Technology Transfer Management,
bbw Hochschule,
Berlin

Gold-Sponsor

Mit freundlicher Unterstützung von

project44

Mit diesen Diskutanten:

Marzell Bandur
Vice President Logistics Optimization,
Process, IT & Innovation Management,
Robert Bosch GmbH, Stuttgart

Steffen Riedel
Leiter Logistik,
Eckes-Granini Deutschland GmbH,
Nieder-Olm

Sven Markert
Head of Supply Chain Logistics,
Smart Infrastructure,
Siemens AG,
Erlangen

MITTWOCH 19. Oktober 2022, 15.30 - 17.30 Uhr | B 2

Nachhaltigkeitsziele in der Logistik – und wie man sie erreicht

Wie kann die Logistik die Nachhaltigkeitsziele erreichen? Wer muss in einem Unternehmen was dafür tun – und wie nehmen die Nachhaltigkeitsverantwortlichen das Management mit? Das wird in dieser Session vermittelt, unter anderem durch Best-Practice-Sharing entlang der Supply Chain. Lernen Sie, wie wichtig Datenqualität und -transparenz für die Bilanzierung von Emissionen sind und warum unternehmensübergreifende Zusammenarbeit so elementar ist.

MODERATION
Christine Mezger-Behan
Vice President Supply Chain Management,
KION Group AG,
Aschaffenburg

Stephan Sieber
CEO,
Transporeon GmbH,
Ulm

Gold-Sponsor

TRANSPOREON

Unter anderem mit diesen Beiträgen:

Zukunftsfitness –
Entwicklung und Implementierung einer Nachhaltigkeitsstrategie in einem globalen Familienunternehmen
Andreas Wade
Head of Sustainability,
Viessmann Climate Solutions SE, Allendorf

Ohne Transparenz keine Dekarbonisierung
Yvonne Bonventre
Teamleitung Nachhaltigkeit,
BLG Logistics Group AG & CO. KG,
Bremen

MITTWOCH 19. Oktober 2022, 15.30 - 17.00 Uhr | B 3

Finale Wissenschaftspreis Logistik 2022

Für herausragende und zugleich praxisrelevante Dissertationen vergibt die BVL zum 31. Mal den Wissenschaftspreis Logistik. Die Finalistinnen und Finalisten werden nach Berlin eingeladen und stellen hier ihre Konzepte vor. Nach dieser Sequenz trifft die Jury die Entscheidung über die Preisträgerin oder den Preisträger für das Jahr 2022. Die Preisverleihung findet am Donnerstag, 20. Oktober 2022, statt (D2, vgl. Seite 7).

Weitere Informationen zum Wissenschaftspreis Logistik finden Sie unter **www.bvl.de/wpl**

MODERATION
Dr.-Ing. Zäzilia Seibold
Gruppenleiterin in der physischen Logistik, Robert Bosch GmbH, Werk Feuerbach, Stuttgart, Förderbeirat, BVL, Preisträgerin Wissenschaftspreis Logistik 2016

Wissenschaftspreis Logistik
2022

Der Wissenschaftspreis Logistik 2022 wird unterstützt von McKinsey & Company, Inc.

MITTWOCH 19. Oktober 2022, 15.30 - 16.15 Uhr | B 4

Chancen und Risiken durch ESG – Auswirkungen für Nutzer

Der Themenkomplex „Environmental, Social and Governance“ (ESG) beschäftigt den Logistikimmobilienmarkt schon länger. Bei Neubauten zählt die PV-Anlage auf dem Dach fast zum Standard. Die Politik will in den nächsten Jahren Regularien für ESG-konforme Logistikimmobilien schaffen, denn noch fehlen belastbare Standards. Doch was bedeutet es für den Mieter und Vermieter, wenn dadurch kostenintensive Nachrüstungen erforderlich sind? Welche Chancen gibt es?

DONNERSTAG, 20. Oktober 2022, 9.00 - 12.30 Uhr | OD

OUTDOORSEQUENZ: Anmeldung zu dieser Exkursion während des DLK in Berlin möglich **!**

In die Pedale: Radlogistik live erleben

Die Citylogistik steht vor der größten Transformation ihrer Geschichte. Als emissionsfreie und ökonomische Transportmittel auf der letzten und ersten Meile sind Lastenräder kaum noch aus den Nachhaltigkeitsstrategien der urbanen Logistik wegzudenken. Die Outdoorsequenz „Radlogistik“ des Radlogistikverbands Deutschland (RLVD) gibt Ihnen eine einzigartige Gelegenheit, verschiedene Arten von Lastenrädern und E-Cargo-Bikes selbst auszuprobieren, eine Akkuwechsel-Infrastruktur für E-Lastenräder zu testen und Fachleuten Ihre Fragen zur Radlogistik zu stellen.

Agenda

9.00 Uhr: Transfer zum Motion Lab
9.45 Uhr: Begrüßung RLVD und Vorstellung Motion Lab
10.00 Uhr: Kurzvorträge: Die wunderbare Welt der Radlogistik
10.30 Uhr: Testparcours, Meet and Greet
10.45 Uhr: Transfer zum DLK

DONNERSTAG, 20. Oktober 2022, 9.00 - 11.00 Uhr | C 1

Successful Strategies to establish Supply Chain Resilience

This session explores how creating supply chain resilience have advanced over the past years and what more is in the pipeline. What strategies and levers have proven most successful to improve resilience? What has not worked? How have global supply networks changed in reality? How is collaboration and contracting along the value transforming? Has resilience increased for the long term? What are the tradeoffs? What effect on global trade will we see in coming years? What are main factors driving the way forward, e.g., geopolitics, climate change, regulation, workforce, consumers? The session will combine empirical and conceptional work done by the World Economic Forum with the experience of companies taking an active lead in increasing supply chain resilience with different strategies and approaches.

Among others, these experts appear:

MODERATION
Dr. Sven Rutkowsky
Partner, Kearney – Logistics SCM, Transportation Mobility, Düsseldorf

Supply Chain Resilience and Upcoming ESG Regulations: Is your Supply Chain set up for success?
Christine McKechnie
Director Value Solutions Consulting Supply Chain, Coupa Software

Gold-Sponsor

Jan Hoffmann
Head Trade Logistics Branch, Division on Technology and Logistics, UN Conference on Trade and Development (UNCTAD), Geneva (Switzerland)

Michael Ulverich
Koenig & Bauer AG, COO – Member of the Board, Würzburg, BVL Advisory Board

DONNERSTAG, 20. Oktober 2022, 9.00 - 11.00 Uhr | C 2

Was ist entscheidend: Verfügbarkeit, Qualität oder Preis? Zukunftsstrategien für den Einkauf von Logistikdienstleistungen

Zwar haben Verlader in der Vergangenheit auch schon auf die Zuverlässigkeit von Logistikdienstleistern geschaut; allzu oft entschied aber am Ende doch der Preis über den Zuschlag. In Zeiten unsicherer Lieferketten werden die Dienstleister aber zunehmend zu „Revenue Enablern“: Sie stellen die Produktionsfähigkeit und Distribution der Waren sicher. Lieferfähigkeit und Warenverfügbarkeit sind ein hohes Gut geworden – und vielfach teurer als bisher. Was passiert da gerade im Spannungsfeld zwischen Einkauf und operativer Logistik? Wie lässt sich auf faire Art eine langfristige Partnerschaft zwischen Verlader und Logistikdienstleister gestalten? In dieser Sequenz liefern wir Einblicke, Success Stories und Lösungsansätze für diese und Ihre weiteren Fragen.

Unter anderem mit folgenden Experten:

MODERATION
Berit Boerke
CEO & Founder, PARTNER FOR PIONEERS GMBH, Dobin am See, Beirat, BVL

Stefan Ulrich
CEO, Simon Hegele Gesellschaft für Logistik und Service mbH, Karlsruhe

Gold-Sponsor

Matthias Fischer
COO – Board Member, Engelbert Strauss GmbH & Co. KG, Biebergemünd, Beirat, BVL

DONNERSTAG, 20. Oktober 2022, 9.00 - 11.00 Uhr | C 3

End-to-End Supply Chain Management

In der Dimension Agilität werden uns in diesen Tagen immer neue Höchstleistungen abverlangt. Eine der größten Herausforderungen dabei ist es, End-to-End Prozesse und Strukturen umzusetzen, das heißt Silos aufzulösen und strukturell in der Lage zu sein, übergreifend zu agieren. Hier ist oft Mut und Kreativität gefragt. Eine integrierte Denkweise von Prozessen und IT ist unerlässlich. Deswegen werden wir in dieser Sequenz ganz unterschiedliche Best-Practice vorstellen: Sushi, Batteriezellen und Logistikdienstleistung. Lernen Sie in kurzen Impulsen und einer hochkarätigen Diskussion, wie die Verkettung funktionieren kann und welche Faktoren zum Erfolg führen.

MODERATION
Kai Althoff
CEO, 4flow AG,
Berlin,
Beirat, BVL

Vom Personalsteller hin zum Systempartner – wie Logistikexperten End-to-End gestalten
Matthias Magnor
Vorstandsmitglied,
BLG LOGISTICS GROUP AG & Co. KG,
Bremen

Gold-Sponsor

Interconnected Technology powering Demand and Fulfilment in distribution logistics and production
Dr. Jan Christoph Meyer
CTO,
EAT HAPPY GROUP,
Köln

Matthias Braun
Leiter Logistik Batteriezelle,
Volkswagen Aktiengesellschaft,
Salzgitter

DONNERSTAG, 20. Oktober 2022, 9.00 - 11.00 Uhr | C 4

Gute Lieferketten – (wie) hilft die Lieferkettensorgfaltspflichten-Gesetzgebung? Austausch zu Perspektiven, Rechtssicherheit und Chancen

2021 wurde auf nationaler Ebene das „Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz“ (LkSG) verabschiedet. Die EU wird Unternehmen in absehbarer Zeit im Rahmen einer Richtlinie ebenfalls mit Sorgfaltspflichten belegen. Voraussichtlich wird die europäische Rechtsetzung noch strikter sein. Was bedeutet die Einführung auf nationaler und europäischer Ebene für Unternehmen und insbesondere für den Wirtschaftsbereich Logistik? Wie setzen Verantwortliche die Anforderungen um? Welche Pflichten kommen durch die EU-Richtlinie zusätzlich auf Unternehmen zu? Welche Chancen verbinden sich mit dem Thema, und wie gewinnen Unternehmen Rechtssicherheit? Schärfen Sie in dieser Sequenz Ihren Blick für die Anforderungen des LkSG und der EU-Lieferkettenrichtlinie.

MODERATION
Marc Schmitt
CEO,
Evertracker,
Hamburg

Andrea Goeman
VP Sustainability Portfolio Management,
Schenker AG,
Essen

Gold-Sponsor

Dr. Lothar Harings
Rechtsanwalt,
Graf von Westphalen,
Hamburg

DONNERSTAG, 20. Oktober 2022, 14.00 - 16.00 Uhr | E 1

Quo vadis, KI?: Vision versus Wirklichkeit – ein Realitätscheck

„Künstliche Intelligenz, Analytik und Machine Learning werden die Prozesse entlang der Wertschöpfungskette smarter und letztlich effektiver machen." Ein Original-Zitat aus dem DLK-Programmheft 2017. Damals eine Vision – heute schon Wirklichkeit? KI – ein Thema, das in den letzten Jahren einen regelrechten Hype entfacht hat. Doch was ist aus der anfänglichen Euphorie geworden? An welchen Stellen kommt KI in der Logistik tatsächlich erfolgreich zum Einsatz? Was ist in den nächsten Jahren zu erwarten? In knackigen Impulsvorträgen stellen KI-Fachleute erfolgreiche Anwendungsfälle vor, die unter anderem in einer abschließenden Podiumsdiskussion einem Realitätscheck unterzogen werden.

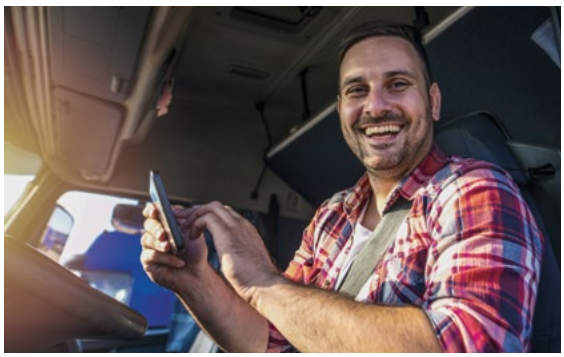
MODERATION
Dr. Kerstin Höfle
Supply Chain Automation,
VP R&D and Product Management,
Körber Supply Chain,
Beirat, BVL

Wo stehen wir mit KI-Anwendungen – Anwendungsfall ETA-Prognostik. Nutzen und Herausforderungen
Dr. Eric Pfaffmann
Vice President Customer Service Logistics &
Digital Customer Interface, DB Cargo,
Mainz

Gold-Sponsor

Prof. Dr. Michael Feindt
Strategic Advisor
Blue Yonder
Karlsruhe

DONNERSTAG, 20. Oktober 2022, 14.00 - 16.00 Uhr | E 2



Zukunftsfähige Logistikkonzepte im und mit dem Handel

Die Supply Chain von Industrie und Handel steckt voller Herausforderungen. Digitale Technologien eröffnen neue Möglichkeiten und Chancen. Mit Kooperation können alle gewinnen – Industrie, Handel, Konsumenten und Umwelt. Projekte und Initiativen zeigen, wie die Handelslogistik sich derzeit positioniert. Erfahren Sie in dieser Fachsequenz mehr über neue und kooperative Konzepte. Sind Diversifikation und De-Globalisierung die Antwort auf Lieferengpässe? Welche Chancen ergeben sich aus der digitalen Zukunft des Lieferscheins auch für Ihr Unternehmen? Wie tragen Automatisierung und intelligente Prozesse zur Handelslogistik der Zukunft bei? Welche aktuellen und zukünftigen Maßnahmen plant der Handel zur Reduzierung des CO_2-Fußabdrucks?

MODERATION
Thomas Fell
Geschäftsführer,
GS1 Germany GmbH,
Köln

MODERATION
Marco Atzberger
Leiter Auftragsforschung und
Mitglied der Geschäftsleitung,
EHI Retail Institute,
Köln

Unter anderem mit folgenden Beiträgen:

Interconnected Retail in der DIY-Logistik
Ingo Leiner
Mitglied des Vorstands,
HORNBACH Baumarkt AG,
Bornheim

Vorstellung EHI-Whitepaper:
Klimaneutralität im Handel & für weitere Unternehmen
Xenia Giese
Senior Industry Advisor Retail und Consumer Goods,
Microsoft Deutschland GmbH, Köln

Während der Sequenz werden teilnehmende Unternehmen der „Lean and Green"-Initiative in Deutschland für ihren Erfolg bei der Reduzierung ihres CO_2-Ausstoßes in Transport- und Logistikprozessen und für die Übernahme ökologischer Verantwortung ausgezeichnet.

DONNERSTAG, 20. Oktober 2022, 14.00 - 16.00 Uhr | E 3

Berufe in der Logistik – fit für die Zukunft?

Supply Chains matter! Wie kann man diese Erkenntnis und Wertschätzung gegenüber den operativen Logistikerinnen und Logistikern zeigen? Wie kann die Logistik Verantwortung übernehmen und Berufsbilder im Wirtschaftsbereich Logistik fit für die Zukunft machen? Können weitere Automatisierung oder neue Technologien wie Teleoperation die Berufe in der Logistik attraktiv gestalten? Brauchen wir einen Kulturwandel in den Betrieben, und falls ja, wie setzen wir den um? Diese und weitere Fragen werden Teil der Fishbowl-Diskussion sein.

MODERATION
Christina Thurner
Mitglied des Vorstands,
LOXXESS AG, Unterföhring,
Gesellschafterin, Trans-o-flex Express GmbH,
Weinheim, Vorstand, BVL

Teleoperator:innen in der Logistik – Kraftfahrer:innen 2.0?
Bene Fried
Senior Business Developer,
FERNRIDE GmbH,
München

Unter anderem mit folgenden Beiträgen:

Kulturwandel@Logistik – unser Menschenbild bekommt ein Update
Luisa Emmelmann
Senior Project Manager Kulturwandel@Logistik,
Otto Group,
Hamburg

Vanessa Eller
Project Manager Kulturwandel@Logistik,
Otto Group,
Hamburg

DONNERSTAG, 20. Oktober 2022 / FREITAG, 21. Oktober 2022 NEU MC

Masterclasses

In den neuen „Masterclasses@DLK“ geht es zur Sache! Die 45minütigen Sessions sind ein neues Kongressformat, das Partnern die Möglichkeit für eigenverantwortlich gestaltete Content-Sessions eröffnet. Sie stellen wichtige Themen und Lösungen im Rahmen ihrer Operational Excellence vor. Mittendrin im Kongressprogramm und doch exklusiv im Vortragsraum Charlottenburg teilen Expertinnen und Experten ihre Kompetenz, geben Impulse und tauschen mit den Teilnehmenden Erfahrungen aus. Lassen Sie sich inspirieren und erfahren Sie gewinnbringende Insights!

MC 1

Donnerstag, 20. Oktober 2022, 9.00 - 9.45 Uhr
Digitalisierung des Gütertransports – zusätzliche Komplexität oder echter Nutzen?

Hanna Cordes
Director Progressive Mobility Fleet & Logistics,
Robert Bosch GmbH,
Stuttgart

Jannis Rinschen
Senior Business Developer Digital Logistics Services,
Robert Bosch GmbH,
Stuttgart

BOSCH

MC 2

Donnerstag, 20. Oktober 2022, 10:15 - 11:00 Uhr
Empowering Smart Value Chains – wie Lieferkette, Intralogistik und Produktion miteinander verschmelzen

Dr. Alexander Bollig
Vice President for Vertical
Market Management
Intralogistics,
Siemens, Nürnberg

Volker Albrecht
CEO,
Siemens Digital Logistics,
Nürnberg

Robert Hentschel
Vice President/Partner – Factory and
Supply Chain Operations Consulting,
Siemens Advanta,
Berlin

SIEMENS

MC 3

Donnerstag, 20. Oktober 2022, 14.00 - 14.45 Uhr
Sustainable SCM – Transparenz und Effizienz der Lieferkette entlang der ESG-Ziele

Ralf Struckmeier
Vice President Logistics,
Lufthansa Industry Solutions,
Norderstedt

Lufthansa Industry Solutions

MC 4

Freitag, 21. Oktober 2022, 10.45 - 11.30 Uhr
Connected Planning for Supply Chain Maturity at Danfoss

Alicja Symbula
Director Sales, Inventory & Operations Planning,
The Danfoss Group, Danfoss Climate Solutions,
Breslau, Polen

Anaplan

FREITAG, 21. Oktober 2022, 9.30 - 11.30 Uhr | F 1

Investieren in Start-Ups: mehr Werte, Mehrwerte und die Zukunft

Rekordverdächtige Größenordnungen an Wagniskapital haben in den letzten Jahren Jungunternehmen auch im Wirtschaftsbereich Logistik teilweise enorm wachsen lassen. Angesichts der Zinswende ist das Ende dieser Schwemme an Kapitalzuflüssen abzusehen. Ist ihr Wert gesteigert durch tatsächlichen Mehrwert oder vor allem durch zugeflossene Mittel? Rückt das Ende „traumhafter Erfolgsgeschichten" näher? – Was erwarten die Akteure angesichts des sich wandelnden Marktumfelds für Logistik-Start-Ups? Wie verhalten sich Investoren: ist der Blick auf Kosten zielführender oder alternativ die Fokussierung auf erfolgreiches Go-to-Market wichtiger? Kurze Impulse leiten die Diskussion von Investoren, etablierten und jungen Gründern, Business-Angels und Beobachtern der „Szene" ein.

MODERATION
Aileen Schmuck
Business & Program Development,
Digital Hub Logistics,
Hamburg

Unter anderen mit dabei:

Dr. Martin Schwemmer
Geschäftsführer,
Bundesvereinigung
Logistik (BVL) e. V.,
Bremen

Alexander Doll
Vorsitzender des Aufsichtsrats,
Lincoln International AG,
Vorstand, BVL

FREITAG, 21. Oktober 2022, 9.30 - 11.30 Uhr | F 2

Quo vadis, E-Commerce 2023?
Schnell, grün, aber günstig – wer setzt wie neue Maßstäbe?

There is no Business like E-Commerce: Sourcing-Engpässe bei hohen Volatilitäten in den Transportmärkten, Personalengpässe vs. unberechenbare Peaks, Investition trotz Inflation. Der E-Commerce begegnet heute und auch in Zukunft hohen Dynamiken. Schneller, flexibler, bequemer, günstiger und grüner – wie passt das zusammen? Disruptive Ansätze wie der Quick-Commerce bringen neue Player in den Markt. Technologie, Automatisierung und Data Analytics bei absoluter Kundenfokussierung bringen neue Überflieger hervor. Die Diskrepanz zwischen hohen Volatilitäten, wachsenden Kundenanforderungen an Erlebnis und Nachhaltigkeit bei geringer Zahlungsbereitschaft und noch existierendem traditionellem Einkaufsverhalten gilt es zu managen. Wie schließen wir die Lücke zwischen schnell, grün und günstig? Wer die Antwort kennt, gewinnt!

MODERATION
Kamil Kasprowicz
Group Vice President Supply Chain,
Management,
Otto Group,
Hamburg

Unter anderen mit diesen Experten:

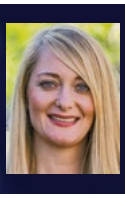
Dr. Jan-Hendrik Bartels
Senior Vice President
Customer Fulfillment,
Zalando SE,
Berlin

Prof. Dr. Christoph Tripp
Professor für Distributions- und
Handelslogistik,
Technische Hochschule Nürnberg,
Nürnberg

FREITAG, 21. Oktober 2022, 9.30 - 11.30 Uhr | F 3

Die nächsten Einhörner der Logistik

Die Logistik hat in den vergangenen Jahren zahlreiche Start-ups hervorgebracht, die frischen Wind in den Wirtschaftsbereich bringen. Nachhaltigkeit, Resilienz und Robotics sind die drei Themengebiete der Start-ups, die beim diesjährigen Kongress die Bühne betreten. Mit ihren Impulsen, innovativen Ideen, neuen Technologien und Geschäftsmodellen ermöglichen sie dem Publikum einen neuen Blick auf die Welt der Logistik. Seien Sie gespannt auf die Pitches der jungen Unternehmen, die eingerahmt werden von einem Impulsvortrag sowie einer Expertenmeinung zum jeweiligen Thema. Vielleicht entdecken Sie hier das nächste Einhorn!



MODERATION
Jana Honeftidis
Startup- & Innovationsmanagement,
Startport,
Duisburg

Kennen Sie neue, spannende Gesichter aus der Start-up-Welt, die den oben genannten Themengebieten zuzuordnen sind, oder haben Sie selbst ein Start-up gegründet? Dann wenden Sie sich bitte an **startups@bvl.de.**

Wir freuen uns auf Ihre Vorschläge!

Preisverleihung
Deutscher Logistik-Preis 2022

Der Mittwochabend steht traditionell im Zeichen der Verleihung des Deutschen Logistik-Preises. Auch 2022 lädt die BVL alle Teilnehmenden des ersten Kongresstags herzlich zu diesem besonderen Moment ein. Die Jury mit ihrer Vorsitzenden Dr. Ursula Weidenfeld zeichnet vorbildliche Konzepte aus, die trotz aller Widrigkeiten der zurückliegenden Monate entwickelt und implementiert worden sind.

Der Abend ist daher denjenigen gewidmet, die diese Arbeit geleistet haben. Mit dem Deutschen Logistik-Preis werden besonders innovative und nachhaltige Lösungen ausgezeichnet, um sie zu fördern und zur Nachahmung anzuregen.

Lassen Sie sich überraschen und freuen Sie sich mit, wenn die Auszeichnung überreicht wird.

DEUTSCHER LOGISTIK-PREIS 2022

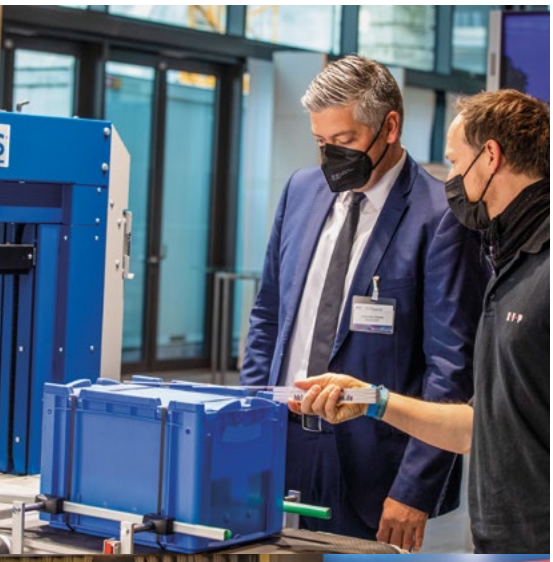
Ort und Ablauf

18.00 Uhr	Networking-Dinner
20.00 Uhr	Verleihung des Deutschen Logistik-Preises
21.00 Uhr	DLK-Networking-Night
Ort:	InterContinental Berlin

Die Vorsitzende der Jury für den Deutschen Logistik-Preis 2022, Dr. Ursula Weidenfeld, und Prof. Dr.-Ing. Thomas Wimmer, Vorstandsvorsitzender der BVL, begleiten Sie durch den Abend. Die Moderation übernimmt BVL-Vorständin Christina Thurner, Vorstandsmitglied der LOXXESS-Gruppe.

After-Work-Hangout

Der zweite Kongresstag endet in diesem Jahr mit einem „After-Work-Hangout“: In lockerer Atmosphäre steht dieser Abend ganz im Zeichen des Networkings. Ab 18.00 und bis mindestens 21.00 Uhr am Donnerstag sind Sie auf die Ausstellungsfläche im Hotel InterContinental eingeladen. Dort können Sie nach Lust und Laune netzwerken und sich austauschen – oder ganz entspannt der Musik der „Speedos“ lauschen, die ohne Kabel, Mikro und Verstärker 100 Prozent akustisch und authentisch beste Stimmung garantiert. Das abwechslungsreiche Catering beinhaltet selbstverständlich auch die originale Berliner Currywurst, die das Wiedersehen ganz besonders schmackhaft machen wird.
Die BVL und ihre Ausstellungspartner wünschen Ihnen einen unterhaltsamen Abend in bester Networking-Atmosphäre!



Begleitende Fachausstellung 2022

Anbieter und innovative Lösungen

#

- 4flow AG

A

- Adlatus Robotics GmbH
- AEB SE
- aflexio – Gesellschaft für Management- und Prozessberatung mbH
- aioneers GmbH
- Anaplan
- Appanion Labs GmbH
- Arbeitsgruppe für Supply Chain Services des Fraunhofer IIS
- Arvato Systems GmbH
- ARNECKE SIBETH DABELSTEIN Rechtsanwälte Steuerberater PartGmbB
- AutoStore System GmbH

B

- BEUMER Maschinenfabrik GmbH & Co. KG
- BLG LOGISTICS GROUP
- Bundesvereinigung Logistik e.V.

C

- Camelot Management Consultants AG
- Captrain Deutschland GmbH
- Cargofaces
- CargoLine GmbH & Co. KG
- cellumation GmbH
- CLG – Consolidation & Logistics GmbH
- Colonia Technologies GmbH
- Coupa Deutschland GmbH

D

- Daimler Truck AG – Fleetboard
- Daimler Truck AG – Mercedes-Benz CharterWay
- Deutsche Bahn AG
- Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH
- DHL Freight | DHL Paket
- Die Wirtschaftsmacher
- DIVIS Deutsche Industrie Video System GmbH
- doks-innovation GmbH
- Duale Hochschule Baden-Württemberg Lörrach
- DVV Media Group GmbH

E

- Ehrhardt Partner Gruppe (EPG)
- Everysens

F

- Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML

G

- GOLDBECK GmbH
- Goodman Germany GmbH
- Graphmasters
- GROUP7 AG
- GS1 Germany GmbH

H

- Hamburg Port Authority AöR (HPA)
- Hellmann Worldwide Logistics SE & Co. KG
- HERE Technologies
- HEUREKA BUSINESS SOLUTIONS GmbH
- HHLA Hamburger Hafen und Logistik AG
- HUSS-VERLAG GmbHH

I

- IDEALworks
- IGZ Automation GmbH
- INFORM GmbH
- io-consultants GmbH & Co. KG

J

- J.B. Harder Verwaltung GmbH & Co.KG
- Jones Lang LaSalle SE
- Jungheinrich AG

K

- Knapp AG
- Körber Supply Chain Software GmbH
- Kühne + Nagel (AG & Co.) KG

L

- Linde Material Handling GmbH
- LIS Logistische Informationssysteme AG
- Lobster Logistics Cloud GmbH
- Logistik-Initiative Hamburg Management GmbH
- LOG-IT Club e.V.
- Lufthansa Industry Solutions

M

- Mainblick – Agentur für Strategie und Kommunikation GmbH
- Messe München GmbH
- METRO LOGISTICS Germany GmbH
- Miebach Consulting GmbH
- Mittelstand 4.0-Kompetenz-zentrum Bremen
- MOSCA GmbH
- MotionMiners GmbH

Stand: 31. Mai 2022

N
- NeoCargo AG
- NIMMSTA GmbH

O
- ORACLE

P
- Panattoni
- prismat GmbH
- Project44 GmbH
- ProGlove
- Prologis Germany Management GmbH
- PTV Planung Transport Verkehr GmbH

R
- Rhenus SE & Co. KG
- Robert Bosch GmbH
- Rothbaum Consulting Engineers GmbH

S
- SACO Shipping GmbH
- SCHUNCK Group
- Seifert Logistics Group
- SICK Vertriebs-GmbH
- SIEMENS
- Simon Hegele Gesellschaft für Logistik und Service mbH
- Smartlane GmbH
- Software AG
- SpaceFill GmbH
- Standort Niederrhein GmbH
- Swisslog AG
- SYNAOS GmbH

T
- teamtosse GmbH Agentur für Kommunikation
- TIS Technische Informationssysteme GmbH
- ToolsGroup Deutschland GmbH
- Toyota Material Handling Deutschland GmbH
- TransCare GmbH
- Transporeon

V
- Vanderlande Industries GmbH

W
- Wirtschaftsförderung Land Brandenburg GmbH

Stand: 31. Mai 2022

Präsentationsmöglichkeiten

Die Hälfte der Kongressgäste hat Einfluss auf den Einkauf von Logistikleistungen, Software oder Immobilien. Nutzen Sie die hohe Kontaktqualität und werden Sie Aussteller auf dem Kongress. Für eine gelungene Präsentation Ihrer Marke bieten wir Ihnen auch limitierte Sponsoring-Pakete. Sprechen Sie uns dazu gern an!

Sponsoring und Ausstellung

Christian Schneiders
Leiter Marketing/Vertrieb
schneiders@bvl.de
T +49 / 421 / 173 84 29

Christine Körner
Senior-Projektmanagerin
Marketing/Vertrieb
koerner@bvl.de
T +49 / 421 / 173 84 38

Wir freuen uns auf den Dialog mit Ihnen!

Anzeige

More efficiency for your intralogistics tasks: whether fleet management, automation or energy solutions, with Toyota you increase productivity & safety of your processes.

▶▶ Visit us at our booth Potsdam II/05

EFFIZIENTER BEWEGT.

TOYOTA
MATERIAL HANDLING

Wir sehen uns in Berlin!

So nehmen Sie teil:

DLK vor Ort in Berlin

- € 1.590,– für BVL-Mitglieder
- € 1.790,– für Nicht-BVL-Mitglieder
- Unter dem Motto „Next Generation“ bieten wir Ihnen ein zusätzliches Ticket zum Preis von € 790,– an, wenn Sie zusammen mit einer zweiten Person kommen, die nicht älter ist als 35 Jahre.

DLK digital

- Einzelne Beiträge des Plenums sowie die Verleihung des Deutschen Logistik-Preises werden digital übertragen: **www.bvl.de/dlk**

Hier treffen wir uns:

- **Veranstaltungshotels:** Hotel InterContinental Berlin und Pullman Berlin Schweizerhof in der Budapester Straße 25, 10787 Berlin.
- Ihre Übernachtung im Hotel InterContinental buchen Sie direkt über den Link auf unserer Website: **www.bvl.de/dlk-hotels**

So kommen Sie zu uns:

- Umweltfreundliche Anreise mit der Deutschen Bahn zu buchen direkt unter: **www.bvl.de/dlk-anreise**

Ihre Meetings auf dem DLK

Sie möchten sich mit Ihren Kunden und Partnern in einem separaten Bereich austauschen oder ein Side-Event – angedockt an den DLK – im Kongresshotel organisieren? Buchen Sie Räumlichkeiten über uns: Heike Piepenschneider (piepenschneider@bvl.de) ist Ihre Ansprechpartnerin.

Wir danken unseren Sponsoren für die freundliche Unterstützung!

Anaplan · BOSCH · CAMELOT Management Consultants · Mercedes-Benz CharterWay · FLEET BOARD · DIE WIRTSCHAFTSMACHER Eine Initiative der Logistik · Fraunhofer IML · EPG Ehrhardt Partner Group Smarter Connected Logistics · gebhardt · Geis Global Logistics · io Passion. Transformation. Results. · KNAPP · Logistik-Initiative Hamburg · Lufthansa Industry Solutions · miebach the supply chain engineers · SICK Sensor Intelligence. · SIEMENS · SMARTLANE · software AG · CargoLine · PROGLOVE - for a smarter workforce · HARDER & PARTNER · LIS Logistische Informationssysteme AG · PROLOGIS · TOYOTA MATERIAL HANDLING

Stand: 31. Mai 2022

Entwicklung und inhaltliche Gestaltung

Leiter der Konzeptgruppe
Kai Althoff
CEO, 4flow AG,
Berlin,
Beirat, BVL

Marzell Bandur
Vice President Logistics Optimization,
Process, IT & Innovation Management,
Robert Bosch GmbH, Stuttgart

Julia Böhnke
Leiterin Intralogistik,
CLAAS Selbstfahrende Erntemaschinen GmbH,
Harsewinkel

Matthias Braun
Leiter Logistik Batteriezelle,
Volkswagen AG,
Wolfsburg

Birgit Davidian
Industry Executive Logistics & Energy,
Microsoft Deutschland GmbH, München

Prof. Dr. Kai Furmans
Institutsleiter,
KIT – Karlsruher Institut für Technologie,
Karlsruhe,
Vorsitzender des Wissenschaftlichen Beirats,
Vorstand, BVL

Dr. Kerstin Höfle
VP R&D and Product Management,
Körber Supply Chain GmbH,
Bad Nauheim, Beirat, BVL

Kamil Christoph Kasprowicz
Vorsitzender der Geschäftsführung,
Baur Hermes Fulfilment GmbH,
Altenkunstadt

Karen Klement
Head of Strategic Marketing,
DACHSER SE, Kempten

Dr. Jan Christoph Meyer
CTO, EAT HAPPY GROUP, Köln

Christine Mezger-Behan
VP Supply Chain Management,
KION Group GmbH,
Aschaffenburg

Steffen Riedel
Leiter Logistik,
Eckes-Granini Deutschland GmbH,
Nieder-Olm

Dr. Sven Rutkowsky
Partner, Kearney – Logistics SCM,
Transportation Mobility,
Düsseldorf

Christina Thurner
Mitglied des Vorstands,
LOXXESS AG, Unterföhring,
Vorstand, BVL

Ihr BVL-Projektteam

Projektleitung
Christoph Meyer

Projektteam
Dr. Katja Ahrens, René Bock, Lisa Brand, Moritz Dartsch, Songhee Eggeling-Hur, Lars Eggers, Elena Fomina, Susanne Grosskopf-Nehls, Mike J. Holtkamp, Freimut Kahrs, Christine Körner, Dagmar Köß, Konstanze Kröhn, Inga Lindenau, Janina Loran, Lisa-Marie Milnikel, Kajetan Patyra, Frederik Pfretzschner, Heike Piepenschneider, Tony Pham, Cornelia Pintat, Marius Roy, Lisa Schädler, Christian Schneiders, Olga Schreiner, Dr. Martin Schwemmer, Dieter Severin, Christian Stamerjohanns, Anja Stubbe, Anne Suhling, Jonas Tiggemann, Katja Wiedemann, Prof. Dr.-Ing. Thomas Wimmer

Alle Kontaktdaten finden Sie unter **www.bvl.de/kontakt**

MITTWOCH, 19. OKTOBER 2022

8.30 Uhr	Business Breakfast			
9.30 Uhr	A 1 / S. 5	ERÖFFNUNGSPLENUMPLENUM | Prof. Dr.-Ing. Thomas Wimmer		
	A 2 / S. 5	Dr. Cornelius Patt		
	A 4 / S. 5	Prof. Dr.-Ing. Katja Windt		
	A 5 / S. 5	Barbara Frenkel		
	A 6 / S. 5	Jürgen Knappe		
11.50 Uhr	Mittagspause – Besuch der Fachausstellung und Networking			
12.00 Uhr	Pressekonferenz			
13.30 Uhr	A 7 / S. 6	PLENUM | Dr. Volker Wissing		
14.00 Uhr	A 8 / S. 6	PODIUMSDISKUSSION | Supply Chains matter!		
15.30 Uhr	FACHSEQUENZEN			
	B 1 / S. 8	Fight for Control – Agility-Driven SCM	B 2 / S. 8	Nachhaltigkeitsziele in der Logistik – und wie man sie erreicht
	B 3 / S. 9	Finale Wissenschaftspreis Logistik	B 4 / S. 9	Chancen und Risiken durch ESG – Auswirkungen für Nutzer
18.00 Uhr	Verleihung des Deutschen Logistik-Preises 2022 und DLK-Networking-Night			

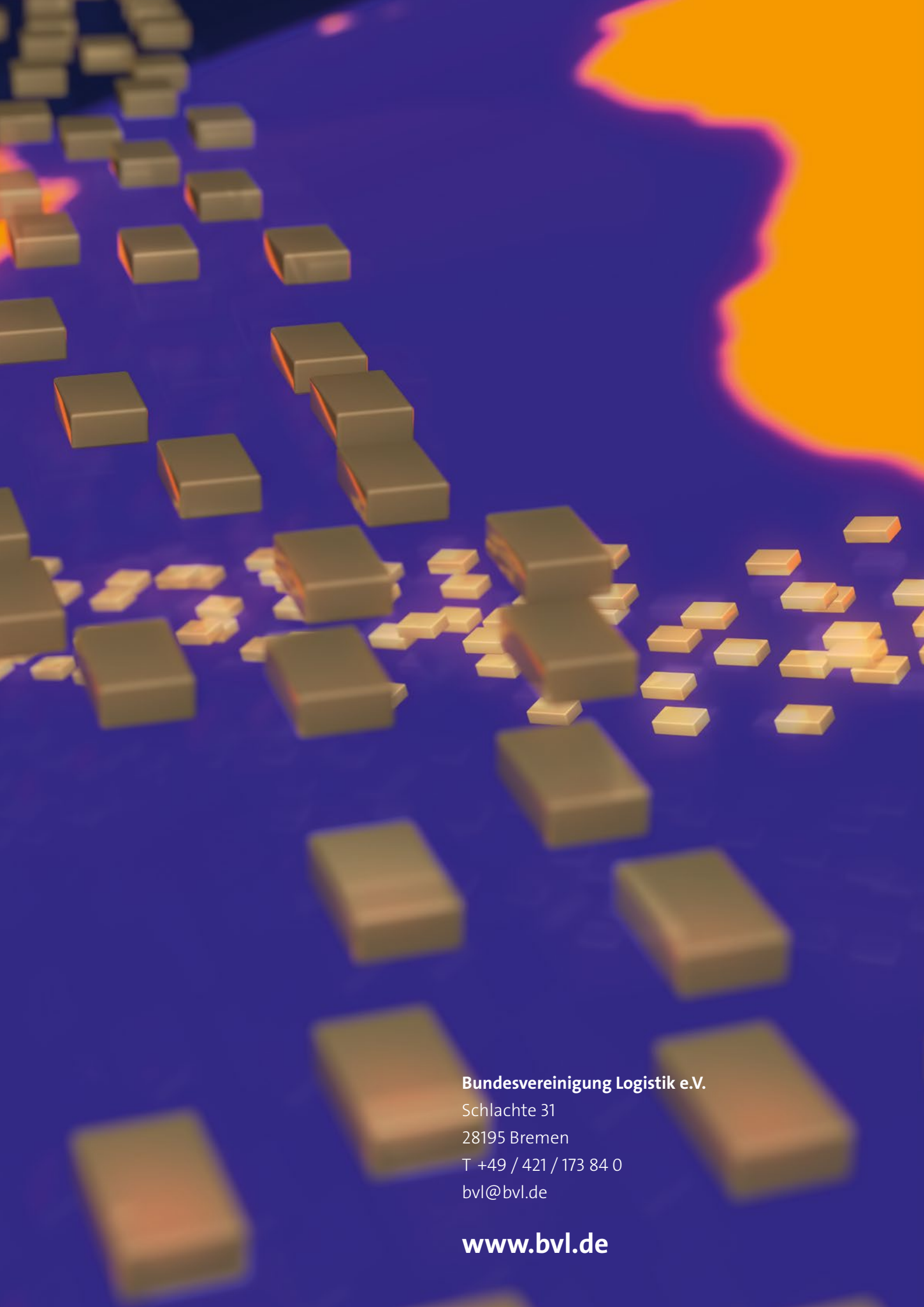
DONNERSTAG, 20. OKTOBER 2022

8.00 Uhr	Business Breakfast			
9.00 Uhr	FACHSEQUENZEN UND MASTERCLASSES			
	C 1 / S. 10	Successful Strategies to establish Supply Chain Resilience	C 2 / S. 10	Was ist entscheidend: Verfügbarkeit, Qualität oder Preis? Zukunfts-strategien für den Einkauf von Logistikdienstleistungen
	C 3 / S. 11	End-to-End Supply Chain Management	C 4 / S. 11	Gute Lieferketten – (wie) hilft die Lieferkettensorgfaltspflichten-Gesetzgebung?
9.00 Uhr	OD / S. 9	OUTDOORSEQUENZ | In die Pedale: Radlogistik live erleben		
9.00 Uhr	MC 1 / S. 14	Digitalisierung des Gütertransports – zusätzliche Komplexität oder echter Nutzen?		
10.15 Uhr	MC 2 / S. 14	Empowering Smart Value Chains – wie Lieferkette, Intralogistik und Produktion miteinander verschmelzen		
11.00 Uhr	Kaffeepause mit Besuch der Fachausstellung und Networking			
11.30 Uhr	D 1 / S. 6	PODIUMSDISKUSSION | Shipping Companies and Ports: New Strategies in the Light of Changing Global Supply Chains		
11.30 Uhr	D 2 / S. 7	PLENUMSVERANSTALTUNG | Innovationen to go		
12.45 Uhr	Mittagspause – Besuch der Fachausstellung und Networking			
14.00 Uhr	FACHSEQUENZEN UND MASTERCLASSES			
	E 1 / S. 12	Quo vadis, KI?: Vision versus Wirklichkeit – ein Realitätscheck	E 2 / S. 12	Zukunftsfähige Logistik-konzepte im und mit dem Handel
	E 3 / S. 13	Berufe in der Logistik – fit für die Zukunft?		
14.00 Uhr	MC 3 / S. 14	Sustainable SCM – Transparenz und Effizienz der Lieferkette entlang der ESG-Ziele		
16.00 Uhr	Kaffeepause mit Besuch der Fachausstellung und Networking			
16.30 Uhr	D 3 / S. 7	PODIUMSDISKUSSION | Geopolitik als Gamechanger für Supply Chain Management?		
18.00 Uhr	After-Work-Hangout			

FREITAG, 21. OKTOBER 2022

8.30 Uhr	Business Breakfast					
9.30 Uhr	FACHSEQUENZEN					
	F 1 / S. 15	Investieren in Start-Ups: mehr Werte, Mehrwerte und die Zukunft	F 2 / S. 15	Quo vadis, E-Commerce 2023? Schnell, grün, aber günstig – wer setzt wie neue Maßstäbe?	F 3 / S. 15	Die nächsten Einhörner der Logistik
10.45 Uhr	MC 4 / S. 14	Connected Planning for Supply Chain Maturity at Danfoss				
12.00 - 14.00 Uhr	ABSCHLUSSPLENUM G 1 - G 4					
14.00 Uhr	Mittagessen und Networking | Ende der Veranstaltung					

Stand: 31. Mai 2022



Bundesvereinigung Logistik e.V.
Schlachte 31
28195 Bremen
T +49 / 421 / 173 84 0
bvl@bvl.de

www.bvl.de